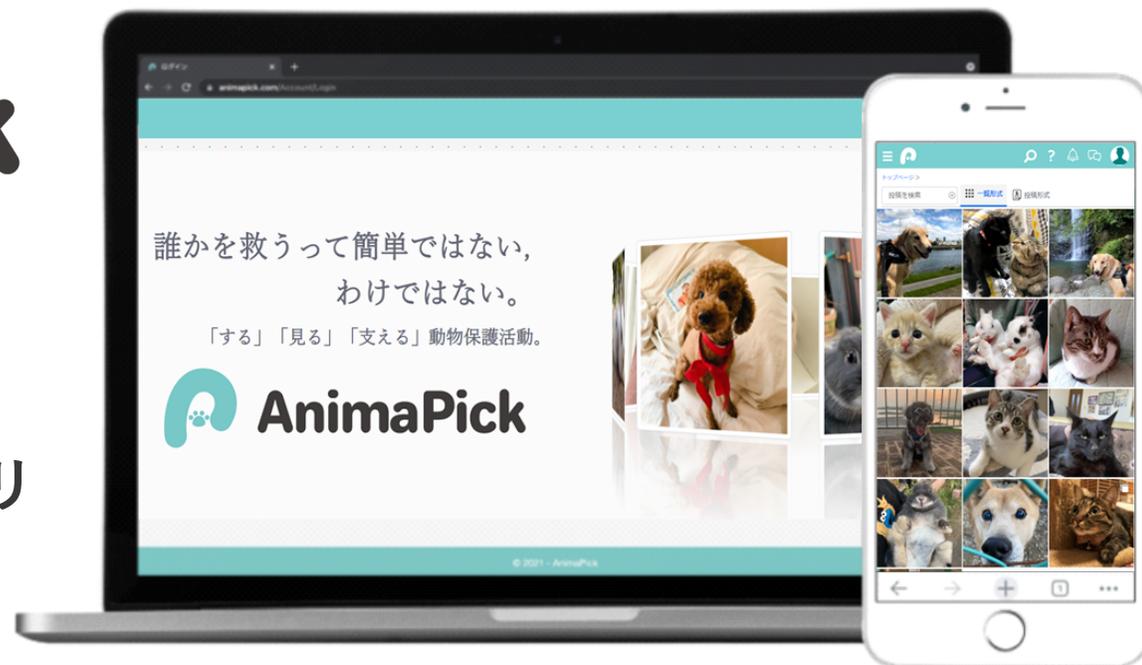




投稿するだけで支援が得られる
投稿を見るだけで支援できる

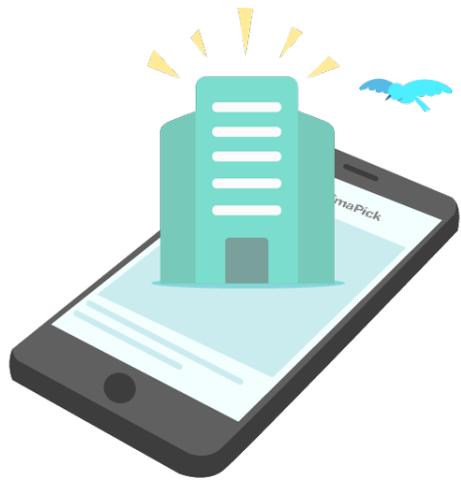
ただ一つの動物保護活動支援アプリ



動物愛護パートナー 説明資料

動物愛護パートナーとは？

動物愛護パートナーとは、動物の里親マッチング、動物保護活動者支援アプリケーションであるAnimaPick（アニマピック）を通して、「動物の殺処分」の減少に尽力されている動物保護活動者を支援することで動物たちを幸せにする仕組みです。



パートナー様

- ・ 広告出稿
(支援パートナー)
- ・ パートナー会費
(特別支援パートナー)



ロゴ



動物保護活動
支援証明書



¥ 寄付



運営による審査を通過した
動物保護活動者

動物愛護パートナーとは？

動物愛護パートナーには、AnimaPickに広告を出稿してパートナーになるもの（支援パートナー）と、
広告を作成せずにパートナーになる（特別支援パートナー）の2つの方法があります。

それぞれ、小さなコストで、人間の身勝手な理由で失われる命の減少に貢献することができ、
企業や個人の方にCSR活動として採用されています。

支援パートナー



広告で自社を
アピールしながら
動物保護活動者
を支援

特別支援パートナー



広告の手間を
かけずに
動物保護活動者
を支援

動物愛護パートナー ポイント1

動物保護活動者を支援することを通して、社会的な問題である「動物の殺処分」の減少に貢献することができます。

AnimaPickに参加する**全ての動物保護活動者は運営の審査を通過**しておりますので、**安心して支援**していただけます。

動物保護活動者
AnimaPick参加フロー

参加申込

運営による審査

参加

審査内容



- 保護活動を証明するホームページやSNS、ブログ
- 保護施設の写真
- 運転免許証、保険証による本人確認（個人の場合）
- 登記事項証明書（法人の場合）
- 電話やテレビ電話による本人確認、活動内容の確認（上記の項目で確認が取れないなど、場合に応じて）
- etc...

動物愛護パートナー ポイント2

動物愛護パートナー様には、**パートナーであることを示すロゴと、動物保護活動を支援・促進していることを証明する証明書**を発行いたします。

ホームページへ設置、印刷して社内に設置するなどし、アピールにご活用ください。

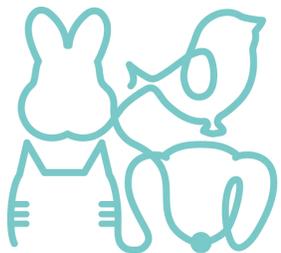
特別支援パートナーロゴ



Animal protection and
AnimaPick PARTNER

2022 / Jan

支援パートナーロゴ



Animal protection
PARTNER

2022/Jan

特別支援パートナー 証明書

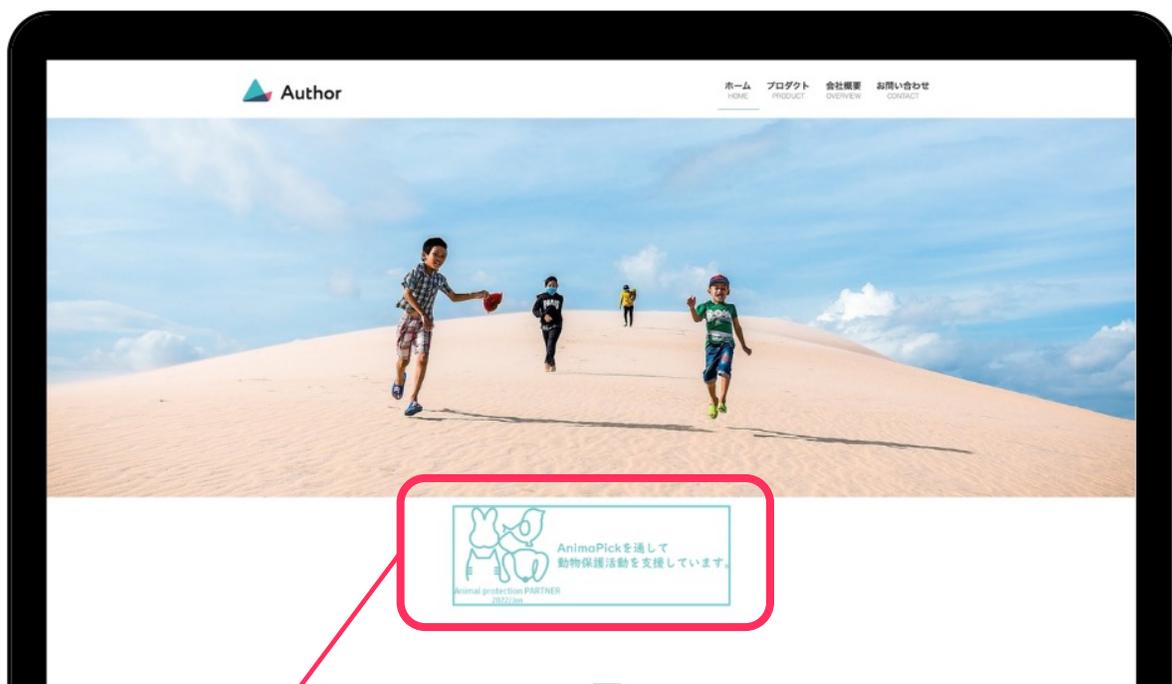


支援パートナー 証明書



ロゴ使用例

ソースコードをコピーして貼り付けるだけでとても簡単にホームページに設置できます。



ホームページに
ロゴを設置

ロゴのクリックで、この証明書にアクセスさせることができます。



証明書の表示

クリックで表示

証明書使用例



印刷して受付などに設置



お客様との会話に

動物愛護パートナー ポイント3

AnimaPick内に、**パートナー様のアカウントならびにマイページ** (左画像)をご用意いたします。マイページにて、自社アピール、ホームページやSNSのリンク等を掲載することができます。

さらに、右画像のように、パートナー様を「**動物保護活動を応援してくださっているパートナー様**」として毎月15日と月末にAnimaPickアプリ起動時にユーザーにご紹介いたします。

The screenshot shows the AnimaPick app interface. At the top, there's a search bar with the text "動物やユーザー、タグで投稿を検索します。" and a user profile icon for "テスト太郎". Below the search bar, there's a "トップページ" link and a "スポンサーリスト" section showing "3社". The main content area features a profile for "株式会社AnimaPick" with a profile picture of a paw print. The profile includes a bio: "初めまして、ページをご覧いただきありがとうございます。私たちは、誰でも動物保護活動に参加でき、1頭でも多くの「動物を殺処分から救いたい、自宅では飼うことができない」に動物保護活動に参加してみたいが、時間的に余裕がない。このような思いを抱いている方も、動物保護活動に参加し、動物たちを救うことができるアプリを開発しています。AnimaPickはこれまでの動物保護活動における多くの課題を解決できるアプリケーションです。AnimaPickが完成すれば、「動物の写真をただで支援ができる」仕組みで、これまで利用できなかった「動物保護活動に興味がない人」から支援を集めることができます。" and a "基本情報" section with contact details.

基本情報	
連絡先メールアドレス	test@animapick.com
連絡先電話番号	00000000000
本社所在地	〒1150045 東京都北区赤羽1丁目7番9号赤羽第一葉山ビル4階
ホームページや利用しているSNS	URL https://author-corp.co.jp/

The screenshot shows a "ご報告" (Report) screen in the AnimaPick app. It features a central graphic of hands holding a cat and a dog. Below the graphic, it states: "今月の累計寄付ポイントは15000ポイントでした！動物保護活動を応援してくださるスポンサー企業様と皆様のおかげで、多くの支援を保護活動者の皆様へ届けることができています。" Below this, there's a "スポンサー企業様" (Sponsor Companies) section displaying a grid of logos for various companies, including AnimaPick, Anima, Pick, and others, each with a "ホームページ" (Home Page) button.

料金

支援パートナー



広告で自社を
アピールしながら
動物保護活動者
を支援

1,000円/月～

特別支援パートナー



広告の手間を
かけずに
動物保護活動者
を支援

5,000円/月～

詳細は別資料

「AnimaPick広告メニュー」にて

詳細は次ページにて

特別支援パートナーの詳細

こちらのパートナー制度は「**広告を出したい訳ではないが、動物保護活動を応援したい。しかし、誰に寄付すればいいのかわからない。**」という声から生まれました。

月額5,000円からのパートナー会費をお支払いいただき、AnimaPick運営による**審査を通過した動物保護活動者を安心して支援**できる制度です。いただきました会費の50%が動物保護活動者に寄付されます。残りの50%はサーバの維持費などAnimaPickの運営に充てられます。



Point 広告作成の手間をかけずに、低額で人手を必要としないCSR活動を行うことができる。

中小企業とCSRと動物愛護

ここからは、現在の日本における中小企業のCSR活動への取り組み状況や、私たちが「動物愛護パートナー」というサービスを作成した経緯などを示していきます。

具体的には、CSRとは何なのか、どんなメリットがあるのか、なぜ動物愛護なのか、などを説明します。



CSR



動物愛護

CSR×動物愛護

CSRという言葉が広く一般に浸透した今、
CSR活動は一部の大企業のみが行うものではなくなっています。

一方で、特に最小限の人員、コストで経営している中小企業では、
「コストの増加」、「人手不足」、「何をしたら良いのかわからない」などを理由に、
なかなかCSR活動に取り組めていないのではないのでしょうか。

AnimaPick（アニマピック）では、
低額で、さらに人手を必要としない**動物愛護CSRサービス**、
「動物愛護パートナー」を提供いたします。

予算や従業員数などの事業規模に関わらず、
全ての企業がCSR活動に取り組むことができる世界をITの力で作ります。

CSRとは

CSR (Corporate Social Responsibility) は、「**企業の社会的責任**」と訳されます。

厚生労働省¹によればCSRは「企業活動において、社会的公正や環境などへの配慮を組み込み、従業員、投資家、地域社会などの利害関係者に対して責任ある行動をとるとともに、説明責任を果たしていくことを求める考え方」とされ、現在多くの企業が、環境保護、人権保護、文化支援などをCSR活動として行なっています。

1. <https://www.mhlw.go.jp/bunya/roudouseisaku/csr.html> (2022/02/19)

【動物に関連する企業のCSR取り組み例】

株式会社サイバーエージェント 様



動物愛護団体
への寄付

<https://www.cyberagent.co.jp/way/info/detail/id=20542> (2022/02/19)

株式会社Cygames 様



馬の福祉ならびに
馬事文化への貢献
のために
関連団体へ寄付

<https://www.cygames.co.jp/press/press-17822/> (2022/02/19)

株式会社 サン・クロレラ 様



動物愛護団体
の資金的支援、
自社製品の提供

<https://www.sunchlorella.co.jp/csr/animal> (2022/02/19)

CSRのメリット

では、CSRを行うことによって、企業にはどのようなメリットがあるのでしょうか。CSR活動に取り組むことで企業は取引先、消費者、従業員、地域住民などのステークホルダーからの信頼を得られると考えられます。

経済産業省²は、企業がCSRに取り組むメリットとして以下を挙げています。

より良い
人間関係の構築

職場の活性化

勤労意欲の増進

社会的イメージ
の向上

信頼性の確保

社会的存在価値
の上昇

取引先の拡大

業務の効率化

創造的製品や
サービスの提供

優秀な人材確保

従業員の
意識向上

収益の増加

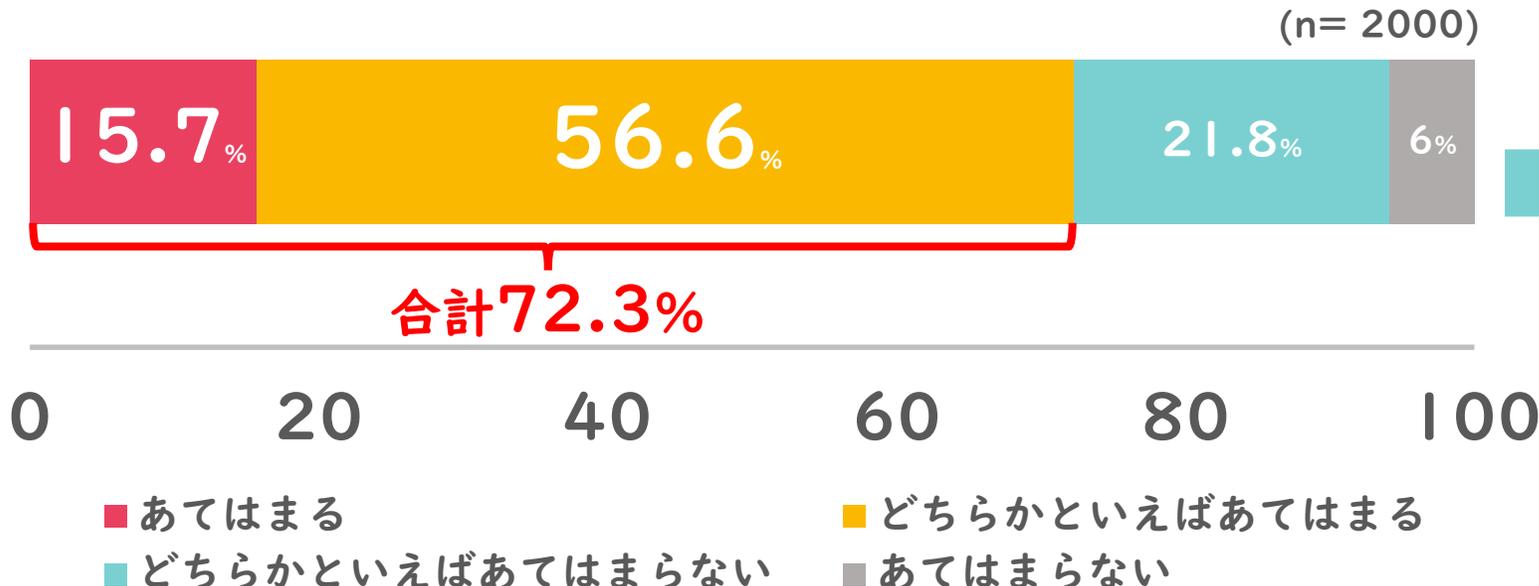
リスク回避

株価の上昇

消費者とCSR

実際に多くの消費者が「企業が社会的責任を考えて活動したり、社会貢献をすることは重要だと思う」と答えるアンケート結果³があることを考えると、**CSR活動を行うことは企業にとって多くのメリットがある**と考えられます。

企業が社会的責任を考えて活動したり、
社会貢献をすることは重要だと思う



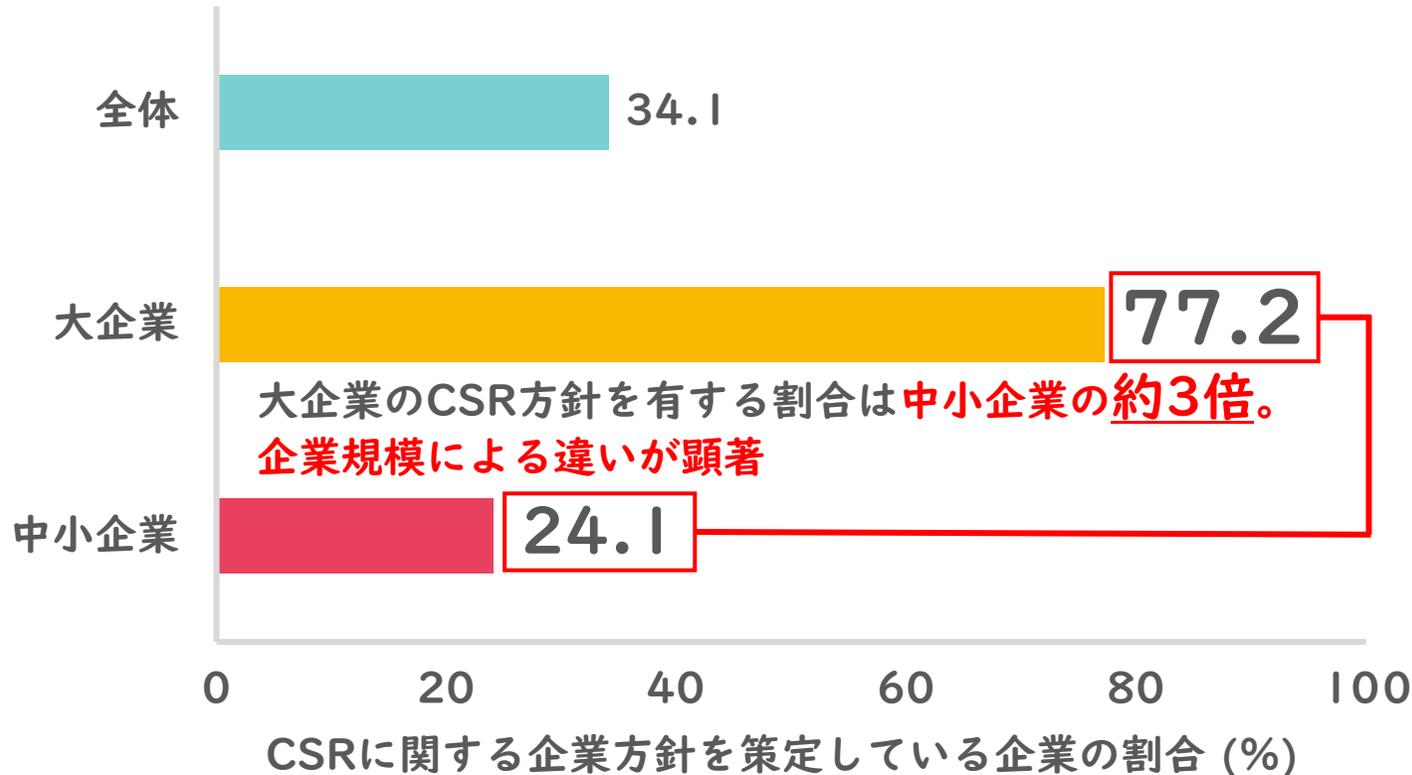
多くの消費者が「企業が社会的責任を考えて活動したり、社会貢献をすることは重要」だと考えています。

(図は調査結果を元に弊社作成)

CSRの現状

このように多くのメリットがあるCSR活動ですが、
どれほどの企業が実際に取り組むことができているのでしょうか。

日本貿易振興機構⁴は、大企業604社、中小企業2591社、合計3195社を対象として
CSRの取り組みなどについて調査しました。



(図は調査結果を元に弊社作成)

同調査では
「CSRに関する企業方針を今後策定することを検討している」と回答した中小企業の割合は
35.9%であったことも報告されている。

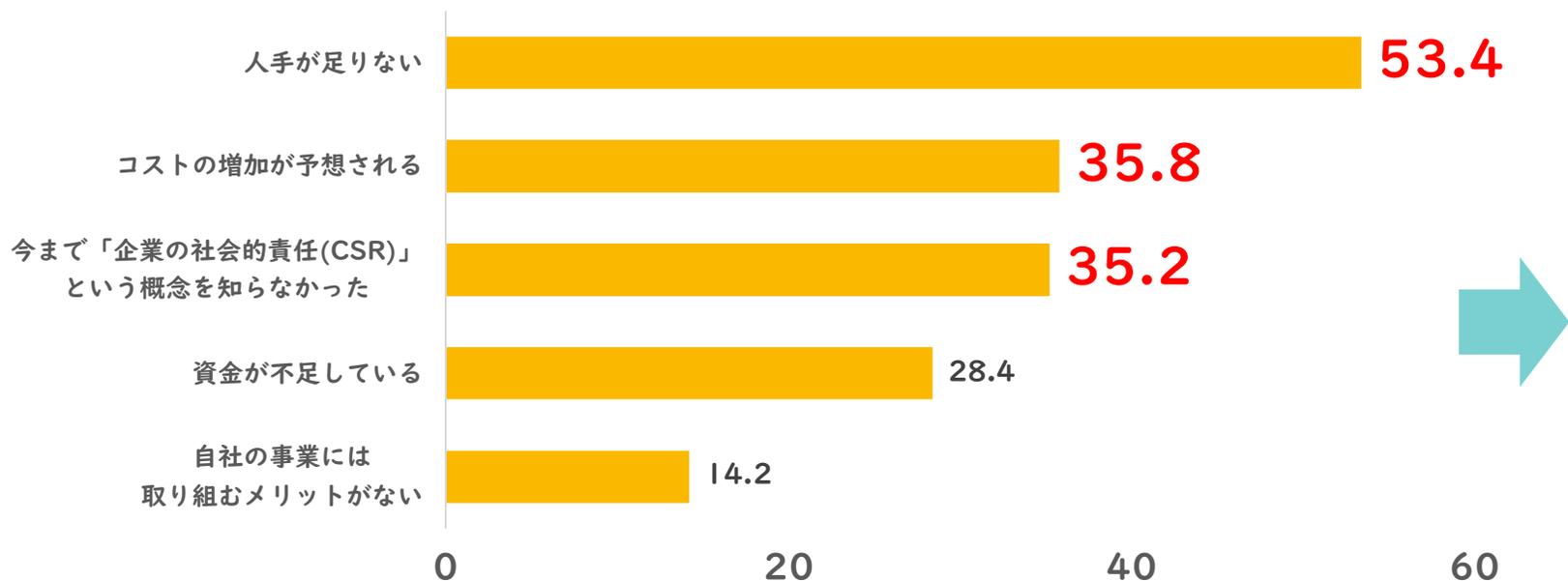


中小企業が大企業と比較して
CSR活動で遅れをとっているが、
多くの中小企業がCSR活動に関心を持
っていると考えられます。

中小企業とCSR

前述のように、CSR活動で遅れをとっている中小企業ですが、なぜ、そのような状態になってしまうのでしょうか。

ここで、実際にCSRについて「あまり行えていない」、「全く行えていない」と自己評価している中小企業を対象にしたアンケート⁵を紹介します。



「企業の社会的責任(CSR)」への取り組みを行えていない理由 (%)

(n=176 3項目以内複数回答)

(図は調査結果を元に弊社作成。5位以下省略)

中小企業においては、人手や資金が不足していることや、そもそもCSRの意味やそのメリットがわからないことが、取り組み開始を妨げていると考えられます。

5. https://www.shokosoken.or.jp/shokokinyuu/2012/08/201208_5.pdf (2022/02/19)

中小企業とCSR

実際に私たちが経営者の方々とお話をさせていただいた際に、
「CSR活動をしたいけど、人手もお金もない」、「そもそもCSRってなんなの?」、
「何をしたらいいのかわからない」という声が寄せられました。

これまで示してきたCSRに関する調査結果や、実際に寄せられた経営者の方々の声から、

「**思いさえ持っていれば、大きな予算や人手を必要としないで
行うことできるCSR支援サービス**」

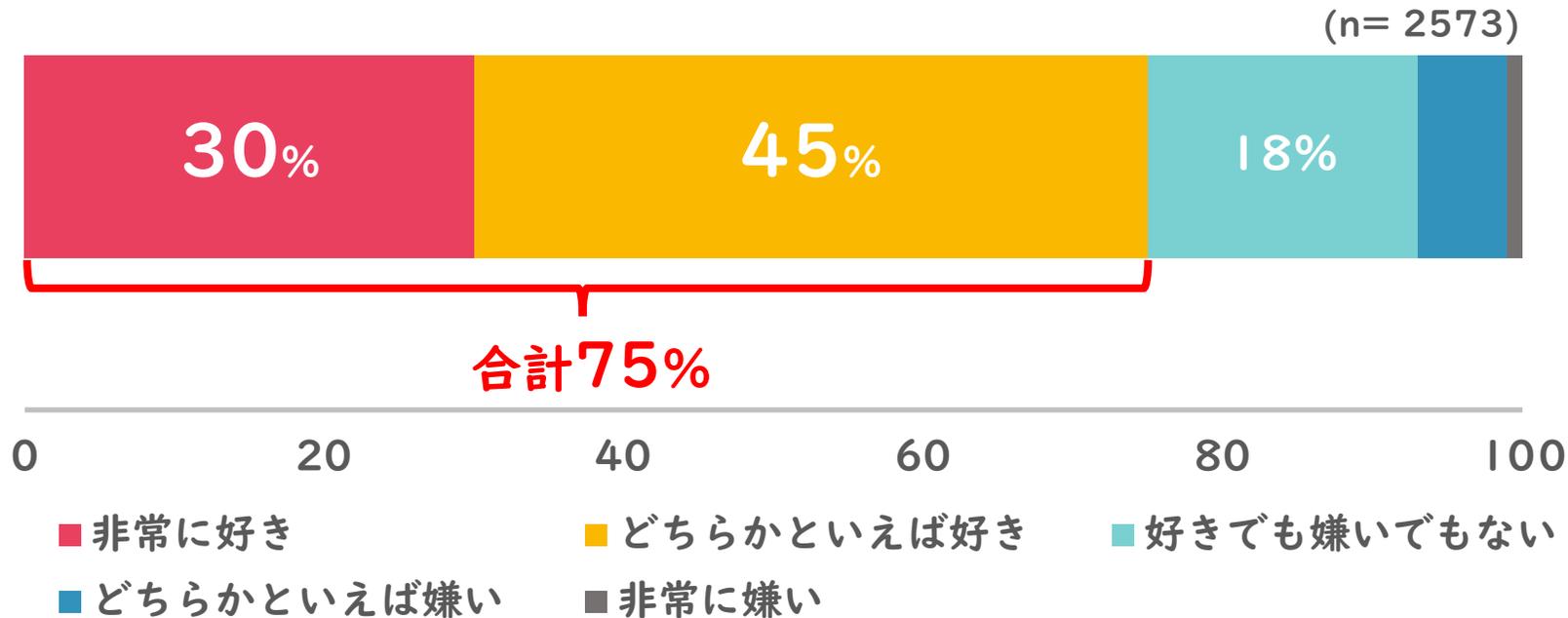
を作成することで、より多くの皆様をサポートすることができると考えました。

動物愛護とCSR

そこで、多くの方が動物好きであるという点に着目し、「CSR×動物愛護」のサービスを作ることといたしました。

みんなが好きな動物に関連するCSR活動を行うことにより、消費者、従業員、地域住民など関連する全ての方に良い印象を与えることができると信じています。

動物は好きですか？



(図は調査結果を元に弊社作成)

AnimaPickとは

AnimaPick（アニマピック）は、引き取り手のいない動物に新しい家族（里親）を探す活動をしている動物保護活動者が、里親募集情報や動物の日常を写真や動画で投稿し、その投稿が誰かに見られるだけで支援が得られる、里親マッチング、保護活動者支援アプリケーションです。

2021年11月のリリース以降、**60を超える動物保護活動者**の方にご参加いただいております。



AnimaPickはクラウドファンディングにて343人の方が支援してくださりサービスの実現に至りました。



AnimaPick運営の思い

犬や猫の動物の殺処分数はこの数十年で、多くの方の努力により大幅に減少しました。
この殺処分の減少において、行き場のない動物を引き取り、新しい家族を探す活動をしている
動物保護活動者の方々の貢献は計り知れません。

一方で、動物保護活動者の多くは、自己資金や寄付金により動物を保護しており、**経済的に困窮**しています。
例えば犬で言うと1匹あたり年間34万円、猫で言うと1匹あたり年間16万円もの飼育費用がかかることが⁶、
動物保護活動者の方々の大きな負担になっていることは簡単に想像することができると思います。

動物保護活動者に過度な負担をかける事なく、行き場のない動物たちを幸せにするためには、
動物保護活動者の方々に対して継続的な経済支援を行うことができる仕組みが必要なのです。

このような動物たちを取り巻く環境と、多くの企業様がCSRを行いたいと思っているが、
実現に至っていない状況を知り、「**CSR×動物愛護**」を着想しました。

AnimaPickを通したCSR活動が、皆様や、皆様のサービスを「動物愛護」を通した仲間だと認識する
長期的なファンを生み出し、**皆様の生活や活動をより豊かにする**ものだと信じています。

AnimaPick一同

お問い合わせ先

営業窓口 media@animapick.com

AnimaPick <https://www.animapick.com>